

E-Commerce Manager/-in (BCW)

Vom Kunsthandwerksbetrieb zum global agierenden Markenartikler, vom Feinkostgeschäft zum Lebensmittel-Riesen – am Online-Handel führt heute kein Weg mehr vorbei. Der Vertrieb über den eigenen digitalen Shop und Hunderte weiterer Kanäle im Netz stellt auch erfahrene Kaufleute vor neue Herausforderungen.

Im dreimonatigen Zertifikatslehrgang „E-Commerce-Manager (BCW)“ können Berufstätige aus dem kaufmännischen Bereich, aber auch Fachkräfte aus der IT-, Medien- oder Kommunikationsbranche umfassendes Know-how in der digitalen Sphäre des Handels erwerben.

Um der stetig steigenden Erwartungshaltung der Verbraucher, aber auch dem technischen Fortschritt gerecht zu werden, beleuchtet der Lehrgang nicht nur aktuelle Shop- und Bezahlsysteme und digitale Vertriebsplattformen. Weitere Aspekte sind auch die Logistik, die hinter den Online- Bestellsystemen steht, sowie rechtliche Besonderheiten, etwa im Hinblick auf den Datenschutz.

Einen weiteren wesentlichen Teilbereich der Tätigkeit als E-Commerce-Manager macht das Online Marketing aus. Um das eigene Produktangebot im Internet besser sichtbar zu machen, beschäftigen die Teilnehmenden sich daher auch mit Themen wie Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing.

Nach Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage, den Vertrieb im Internet strategisch zu planen und kompetent zu begleiten – von der Konzeptionierung eines eigenen Shops bis hin zur effektiven Nutzung aller verfügbaren Kanäle zu seiner Vermarktung. Mit dem Zertifikat „E-Commerce-Manager (BCW)“ erschließen Sie sich so eine Vielzahl neuer beruflicher Chancen.

Infoveranstaltung

13.06.2019 / 17:30 Uhr / Essen
Kaufmännische Lehrgänge
18.07.2019 / 17:30 Uhr / Essen
Kaufmännische Lehrgänge

Ihr Ansprechpartner



Annika Pototzki

☎ Telefon 0201 81004-363

✉ annika.pototzki@bcw-weiterbildung.de

AUF EINEN BLICK

Essen

abends/samstags

DAUER ca. 3 Monate

UNTERRICHTSZEITEN voraussichtlich 1 x monatlich samstags von 08:30 - 15:30 Uhr bzw. 1-2 x wöchentlich von 18:00 - 21:15 Uhr

LEHRGANGSBEGINN 09.09.2019

Kosten

SEMINAR-/ LEHRGANGSGEBÜHR 1.200 Euro, zahlbar in 6 Monatsraten à 200 Euro (einschl. Lehrmaterialien). Skripte werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Fördermöglichkeiten

Es bestehen Fördermöglichkeiten im Rahmen der Bildungsprämie und des Bildungsschecks. Weitere Informationen unter bildungsscheck.nrw.de

DIE LEHRGANGSINHALTE (AUSZUG)

- **E-Commerce**
Grundlagen Geschäftsmodelle des E-Commerce Online Vertriebskanäle
- **Online Marketing**
Grundlagen Formen des Online-Marketings Marketing-Mix in der digitalen Welt Suchmaschinenoptimierung &-marketing Vertrieboptimierung Affiliate-Marketing Email-Marketing Multi-Channelmarketing Mobile Marketing Apps Conversionoptimierung
- **Netzbasierte Zahlungssysteme**
Grundlagen Prepaid-Systeme, Pay-Now- & Pay-Later-Systeme Bezahllarten Verringerung von Bestellabbrüchen im Bezahlvorgang
- **Rechtsgrundlagen**
Allg. rechtliche Aspekte, Impressum, Datenschutz, gesetzliche Informationspflichten
- **Online-Shops- Tools – Logistik**
Konzeption, Aufbau, Betrieb Gütesiegel/ Zertifizierung Warenangebot & Bestellvorgang Inkasso- & Forderungsmanagement Internationaler Onlinehandel Fulfillment, Abwicklung & Logistik Customer Relationship Management (CRM) im E-Commerce Retouren-Management
- **Social Media (Marketing)**
Grundlagen Kundenbindung & Erzielung von Reichweite Werbenetzwerke Verknüpfung von Online-Shop und sozialen Netzwerken Content
- **Controlling: Monitoring Analyse**
Grundlagen der Erfolgsmessung Webcontrolling mit Google Analytics Google Webmastertools Weitere Tools Targeting & KPI-Definition
- **Prüfung: Abschlussklausur über alle Inhalte**

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen.

Änderungen vorbehalten.

Anmeldung



Unkompliziert anmelden: Das aktuelle Anmeldeformular für den jeweiligen Lehrgang finden Sie unter www.bcw-weiterbildung.de/anmeldung

BCW WEITERBILDUNG

BCW
Weiterbildung

Die BCW Weiterbildung hat sich innerhalb der BCW-Gruppe auf praxisnahe Lehrgänge und Seminare für Berufstätige im kaufmännischen und technischen Bereich sowie in den Bereichen IT, Immobilien und Gesundheit spezialisiert. Durchführendes Institut der Qualifizierungen ist das BildungsCentrum der Wirtschaft. Das Institut wurde 1956 gegründet und blickt damit auf viele Jahrzehnte Erfahrung in der Erwachsenenbildung zurück.

Durch die traditionell enge Verbundenheit mit Unternehmen und Verbänden der Region sind die Lehrgänge und Seminare stets am Bedarf der Wirtschaft ausgerichtet. Die besondere Praxisnähe spiegelt sich auch im Lehrpersonal wieder. Die Dozenten der Lehrgänge und Seminare sind erfahrene Praktiker, die den Stoff anhand zahlreicher Beispiele aus der eigenen Berufspraxis vermitteln.



Das BildungsCentrum der Wirtschaft wird kontinuierlich von externen Prüfern bewertet und ist nach DIN EN ISO 9001:2015 durch die Certqua zertifiziert.

Besuchen Sie uns:  bcw-weiterbildung.de  [/BCWWeiterbildung](https://www.facebook.com/BCWWeiterbildung)  [/companies/bcwweiterbildung](https://www.linkedin.com/company/bcwweiterbildung)